

ZWÖLF ELEMENTE GUTER KURSANGEBOTE

1. Wirtschaftlichkeit

- a) Kostendeckung
- b) Einhaltung Budget

2. Lernumgebung

- a) Infrastruktur passend zu den Lernzielen genutzt
- b) Aktuelle Schulungsunterlagen
- c) gut eingerichtete Unterrichtsräume, Werkstätten, Labors, Spezialräume
- d) Möglichkeiten für Gruppenarbeiten vorhanden

3. zeitliche Ausgestaltung

- a) Angebotsdauer
- b) Kurszeiten, Pausen
- c) Ferienplanung
- d) Modularisierung
- e) Dispensationsmöglichkeiten

4. Administration

- a) Teilnehmer-Verwaltung zeitnah
- b) Klassenlisten, Raumzuteilungen, Referenten-Zuteilungen fehlerlos
- c) funktionierendes Inkasso- und Mahnwesen

5. Personal

- a) Qualifikation gemäss Anforderungsprofilen
- b) Möglichkeiten zum fachlichen Austausch
- c) Möglichkeiten zum didaktischen Austausch
- d) Intervision / Supervision / Beratung / Coaching / Mentoring

6. Aktualität

- a) Marktbeobachtung
- b) Erfa-Tagungen
- c) Verbands-Tagungen
- d) Messen und Kongresse

7. Nutzen

- a) Angebot entspricht Bedarfs-Analyse
- b) Praxisnähe
- c) Rückmeldungen Ehemaliger
- d) Rückmeldungen Arbeitgeber

8. Zufriedenheit aller Beteiligten

- a) Positive Rückmeldungen und hohe Motivation der LP
- b) Positive Rückmeldungen und hohe Motivation der TN
- c) Positive Rückmeldungen und grosses Interesse der Auftraggebenden

9. Weiterentwicklung

- a) Evaluationssitzungen mit Massnahmen zur Weiterentwicklung mit den massgeblichen Beteiligten
- b) Evaluationskonzept
- c) Anerkennungsverfahren
- d) Qualitätsmanagement: Q-Gruppen

10. Individualisierung und Differenzierung

- a) individuelle Lernzielvereinbarung
- b) Standortbestimmungen
- c) regelmässige Fördergespräche
- d) Förderkonzepte vorhanden

11. Angebotsdokumentation

- a) Ausschreibungen
- b) Prüfungsreglemente
- c) Allgemeine Geschäftsbedingungen
- d) Abschluss-Zertifikate bzw. Kursbestätigungen

12. Zusammenarbeit mit internen und externen Beteiligten

- a) Anliegen anderer Lernorte berücksichtigt
- b) Vorgaben von SBFI, Behörden und Aufsichtsstellen berücksichtigt
- c) Vorgaben von Trägern, Verbänden und Auftraggebern berücksichtigt
- d) Übereinstimmung mit aktuellem Rahmenlehrplan